

## COPYWRITER - CONTENT MARKETEER (M/V/X)

*Sporta wil zoveel mogelijk Vlamingen op een gezonde en duurzame manier aan het sporten krijgen. De nieuwe -in ontwikkeling zijnde- interactieve Sporta website wil bezoekers maximaal inspireren, informeren, motiveren en activeren. Aan de hand van boeiende, onderbouwde en relevante inhoud wil Sporta via haar website en de bijhorende communicatiekanalen dé referentie worden voor de ongebonden sporter.*

*Momenteel is Sporta op zoek naar extra versterking voor het team Communicatie, Campagnes & Events.*

### Hoe ziet jouw functie eruit?

- Je beheert de contentplanning voor de Sporta website, nieuwsbrieven en social media
- Je denkt voortdurend mee na hoe we onze contentstrategie kunnen optimaliseren
- Je creëert, samen met je collega's boeiende en informatieve inhoud voor blogposts, nieuwsbrieven, social media en website
- Je werkt nauw samen met de collega-marketeers om campagne- en communicatiestrategieën te ontwikkelen, af te stemmen en uit te voeren
- Je draagt zorg voor de consistentie van de merkboodschap en tone-of-voice over alle kanalen en platformen
- Je optimaliseert content op basis van SEO-principes om de zichtbaarheid van onze website te verbeteren
- Je monitort het bereik van de gevoerde communicatie via diverse tools en je komt regelmatig met voorstellen om het bereik en de conversie te verbeteren

### Wat verwachten we van jou:

- Je beschikt bij voorkeur over een bachelor- of masterdiploma in marketing, communicatie, journalistiek of een gerelateerd vakgebied
- Je beschikt over relevante ervaring als copywriter of als content specialist of een vergelijkbare functie
- Je bent een creatieve contentschrijver die ons divers doelpubliek weet te bereiken met de juiste boodschappen via verschillende communicatieplatformen, je kan daarbij originele invalshoeken bedenken
- Je schrijft heldere en foutloze teksten in het Nederlands, je hanteert een jonge en hedendaagse schrijfstijl
- Je kan SEO-gericht schrijven, ervaring met SEA is een pluspunt
- Je hebt ervaring met het beheer van social media accounts (facebook, Instagram, LinkedIn)
- Je bent een teamplayer met een positieve instelling
- Je bent vaardig in het gebruik van analytische tools om het bereik van onze publicaties te beoordelen en te optimaliseren

**Wij van onze kant bieden jou:**

- Een boeiende functie met verantwoordelijkheid in een dynamische en professionele omgeving
- Een correcte verloning volgens barema PC329.01 (B1c) met bijkomende voordelen (maaltijdcheques, fietsvergoeding, gratis sportverzekering, sportmogelijkheid tijdens de werkuren, toegang tot het voordelenplatform 'Benefits@Work' ...)
- Flexibele werktijden met mogelijkheid tot thuiswerk
- Een voltijdse functie van onbepaalde duur
- Plaats van tewerkstelling: Sporta – Geneinde 2, 2260 Westerlo

**Is deze functie je op het lijf geschreven?**

Mail dan je motivatiebrief, samen met je cv, voor 16 september 2024 naar [solliciteren@sporta.be](mailto:solliciteren@sporta.be).